



TEWA Solar  
THE EFFICIENT WAY

Année 2023

---

# Bilan d'émissions de GES TEWA Solar.



22/07/2024



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de TEWA Solar.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.**

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

# Sommaire

**1**

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

**2**

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

**3**

## Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

**4**

## Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

**5**

## A propos de Greenly

- Vision et équipe

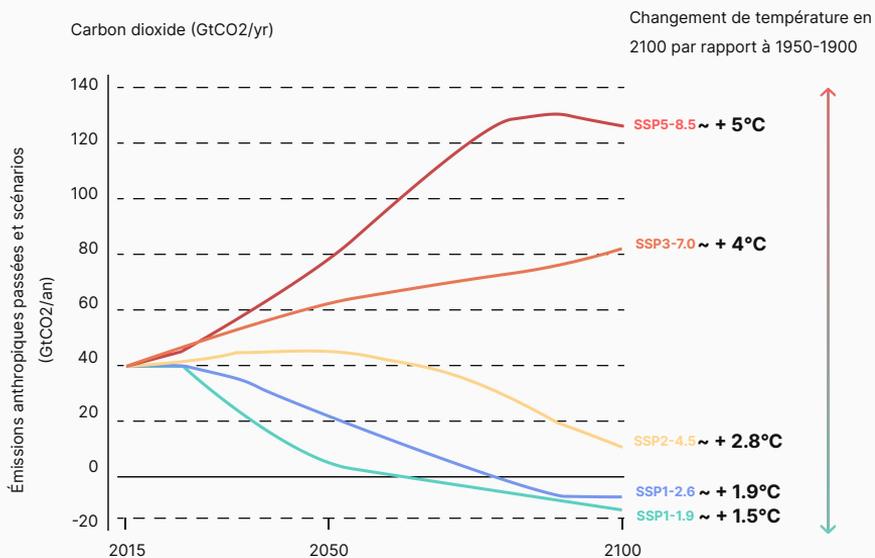
**6**

## Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



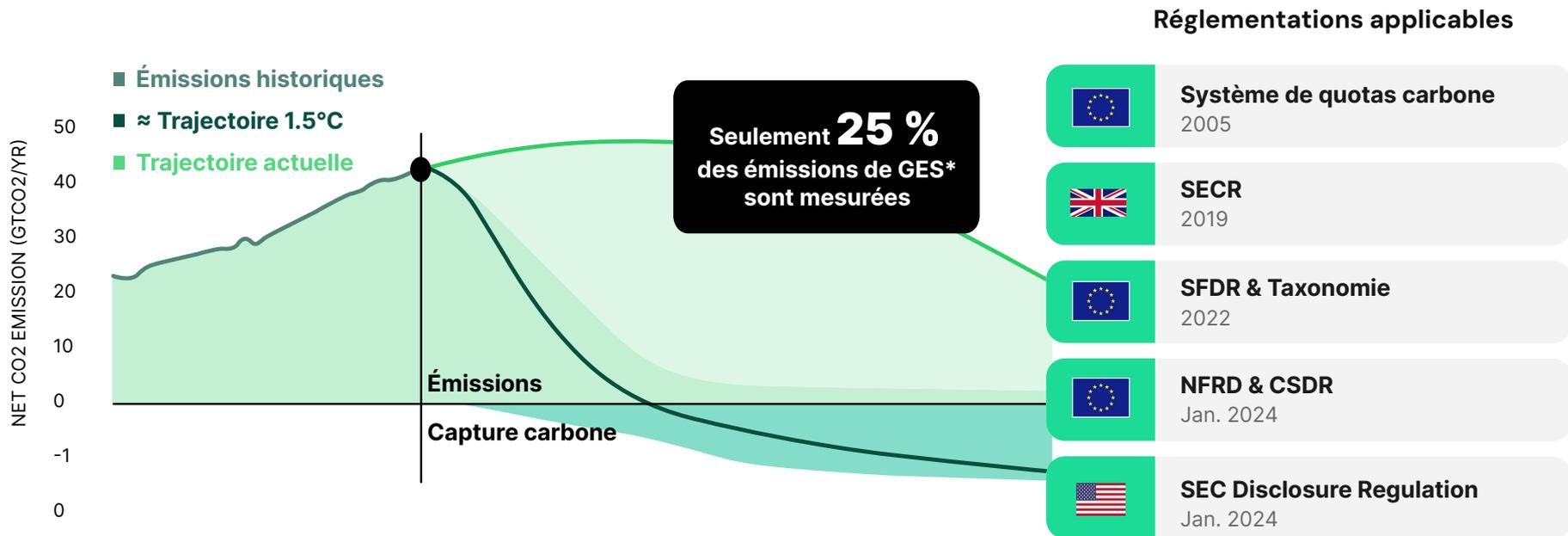
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

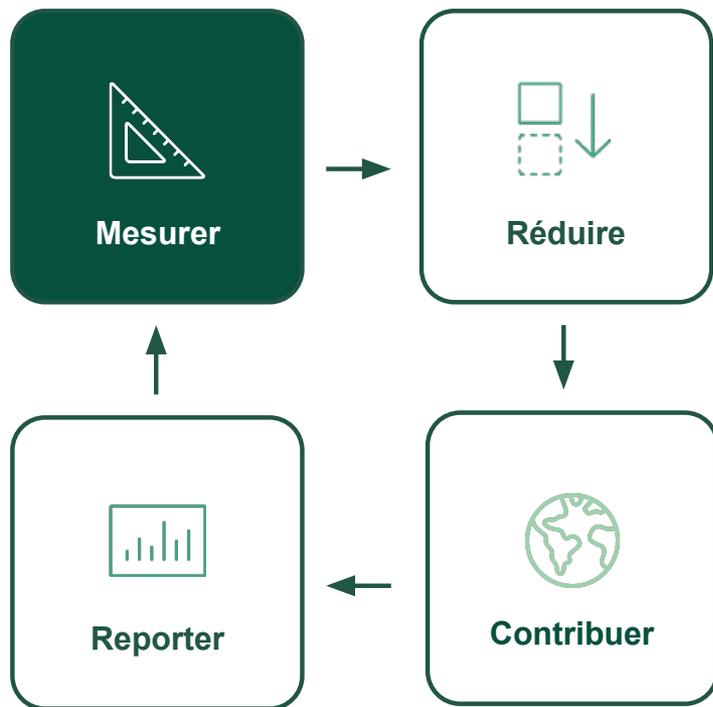
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : \*Carbon Pricing Leadership Report

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# I Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

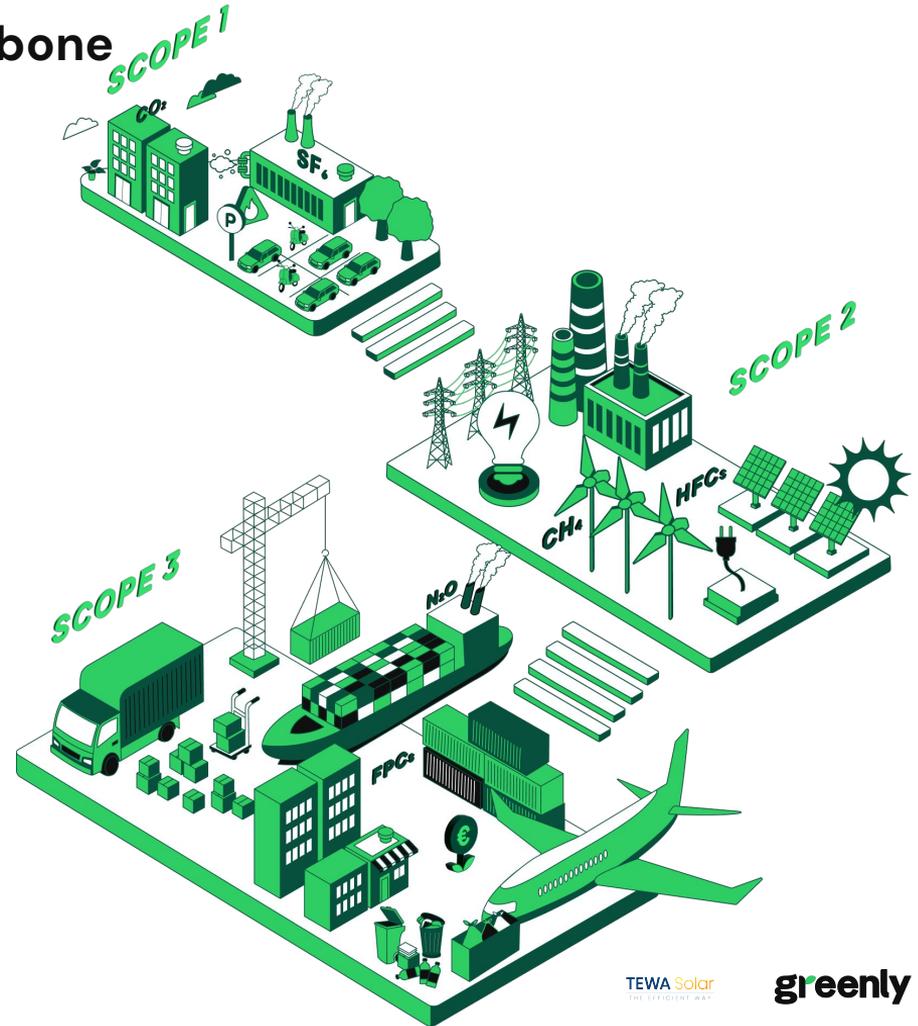
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



**Essence utilisée**  
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

49% de vos émissions de 2023 sont  
calculées à partir de données physiques

Sources de facteurs d'  
émissions



exiobase



European  
Commission  
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Entité concernée

TEWA Solar  
Année 2023  
SIREN : 919002436

## Périmètre de mesure

### Contrôle opérationnel

Scope 1  
Scope 2  
Scope 3

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées.

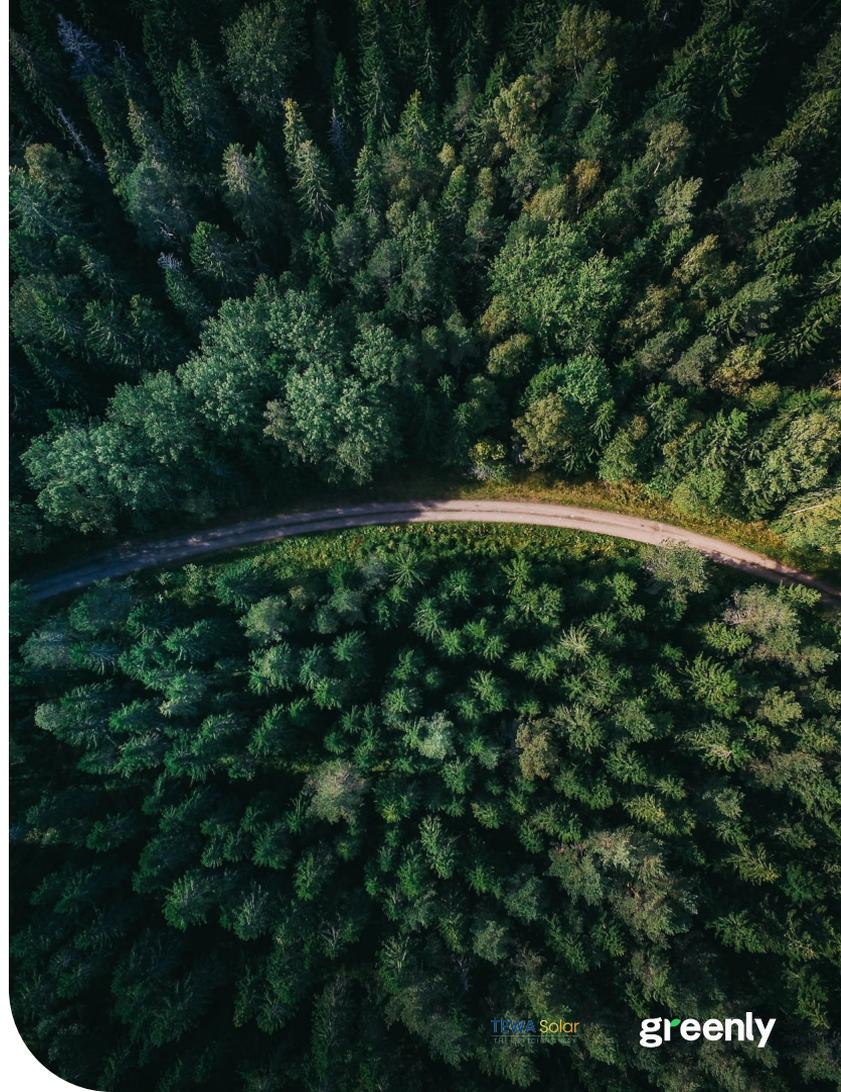
## Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)  
Consultation de vos collaborateurs  
Données physiques pour certains postes clés

## Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

*Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly*



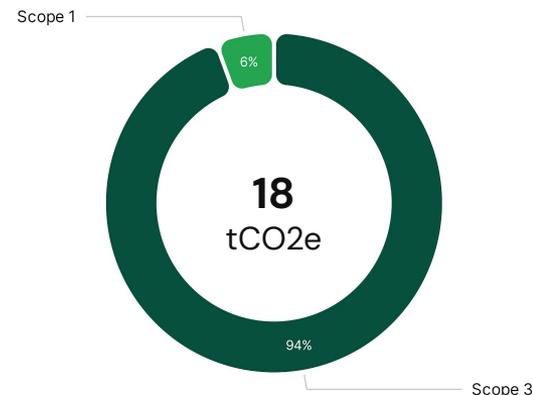
# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 de TEWA Solar, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	1tCO <sub>2</sub> e	0.3t/collaborateur	3.2t/M€
Scope 2	0tCO <sub>2</sub> e	0t/collaborateur	t/M€
Scope 3	17tCO <sub>2</sub> e	5.6t/collaborateur	54t/M€
<b>Total</b>	<b>18tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>6t/collaborateur</b>	<b>57t/M€</b>



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de TEWA Solar - score de catégorisation de 100% sur ce rapport

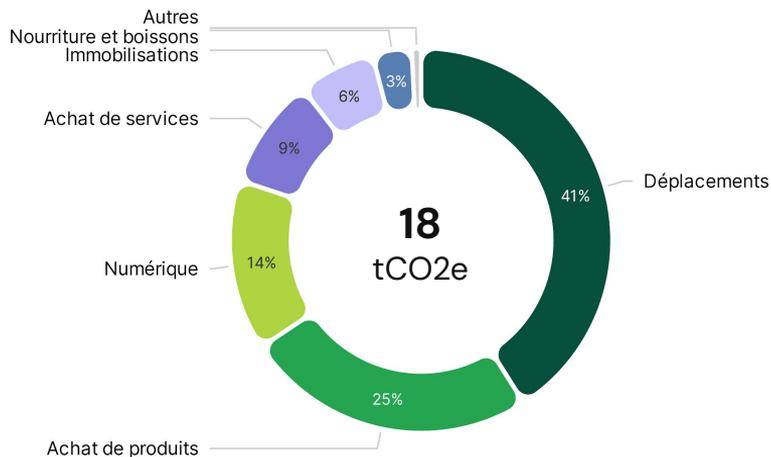


# Rapport d'émissions

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

### Émissions totales de TEWA Solar, par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO2 séquestré annuellement par 2 hectares de forêt en croissance\*



Des émissions annuelles de 2 Français\*



De 10 allers-retours Paris - New York\*

TEWA Solar  
tCO2e

Par collaborateur  
tCO2e/collaborateur

Déplacements	7.3	2.4
Achat de produits	4.4	1.5
Numérique	2.6	0.9
Achat de services	1.7	0.6
Immobilisations	1.2	0.4
Nourriture et boissons	0.6	0.2
Autres**	0.1	< 0.1

\*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

\*\*Énergie, Fret, Sans impact

# Zoom Déplacements

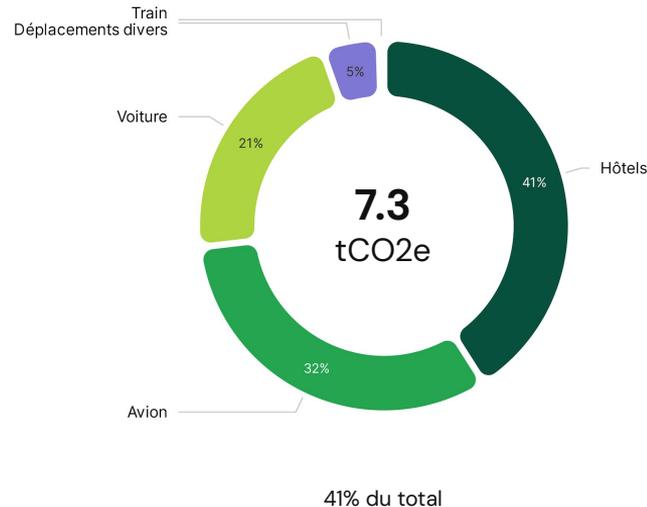
Données physiques

7.1 tCO2e (97%)

Données monétaires

0.2 tCO2e (3%)

## Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

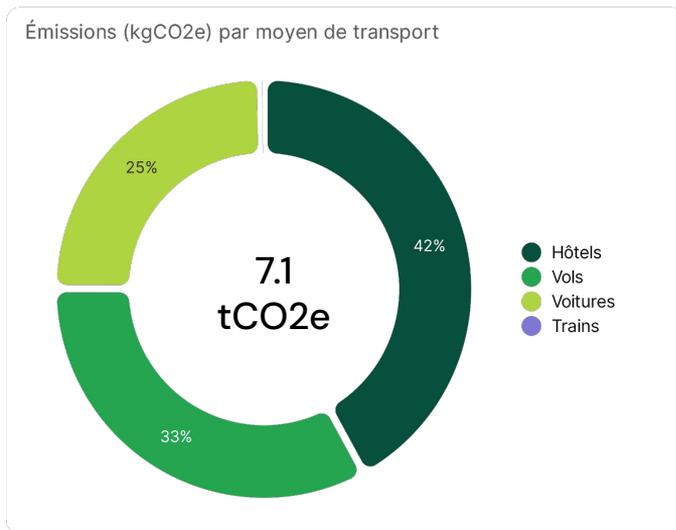
- [TEWA Solar] Location de véhicule électrique
- Promouvoir les destinations européennes et l'utilisation du train

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Carbone Ademe 22.0, Company Report 1.0, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2023, Greenly 1.0, Uk GHG Conversion Factor 2023
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom sur les voyages d'affaire – Vue d'ensemble

ÉTUDE PHYSIQUE



	Ordre de grandeur moyen du facteur d' émission	Émissions
	0.26 kgCO <sub>2</sub> e / passager / km	2.4 tCO <sub>2</sub> e
	0.22 kgCO <sub>2</sub> e / passager / km	1.8 tCO <sub>2</sub> e
	0.003 kgCO <sub>2</sub> e / passager / km	< 0.1tCO <sub>2</sub> e
	10 kgCO <sub>2</sub> e / personne / nuit	3tCO <sub>2</sub> e

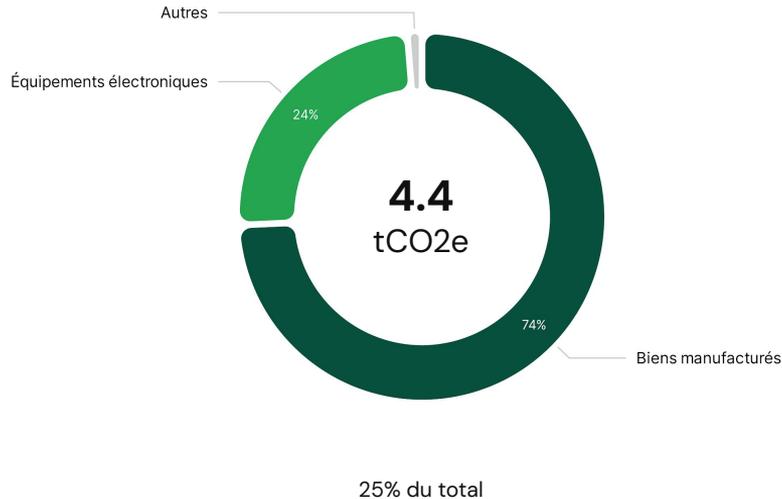
**Méthodologie** : Les émissions sont calculées à partir du type de transport et de la distance parcourue ou sur le nombre de nuits d'hôtels. Des facteurs d'émission spécifiques sont ensuite appliqués.

# Zoom Achat de produits

Données physiques  
tCO2e (0%)

Données monétaires  
4.4 tCO2e (100%)

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

## Méthodologie

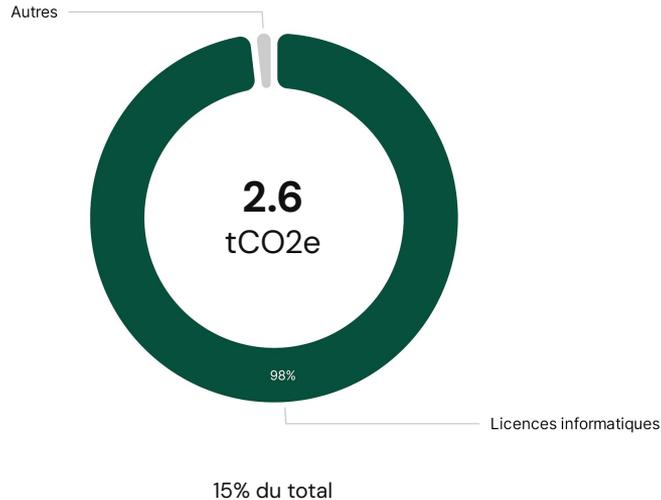
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Numérique

Données physiques  
tCO2e (0%)

Données monétaires  
2.6 tCO2e (100%)

## Émissions Numérique par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de services

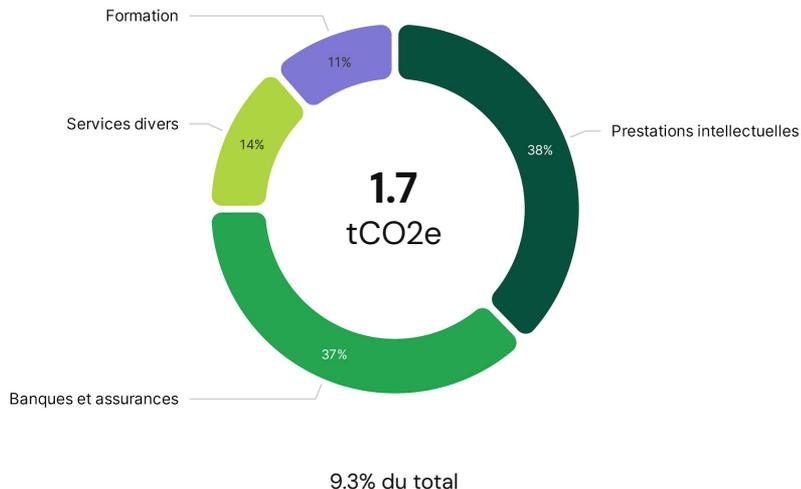
## Données physiques

0.3 tCO<sub>2</sub>e (19%)

## Données monétaires

1.4 tCO<sub>2</sub>e (81%)

### Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



#### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



#### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Évaluez la Maturité Climatique de vos Fournisseurs

## Méthodologie

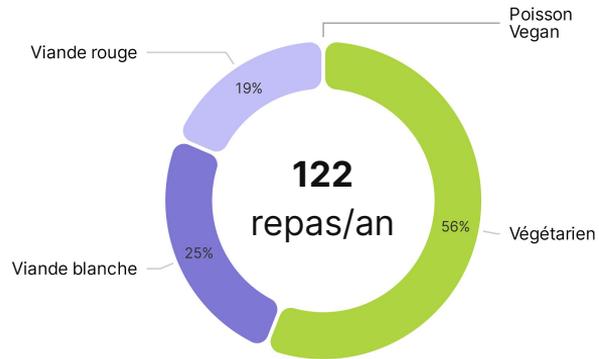
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



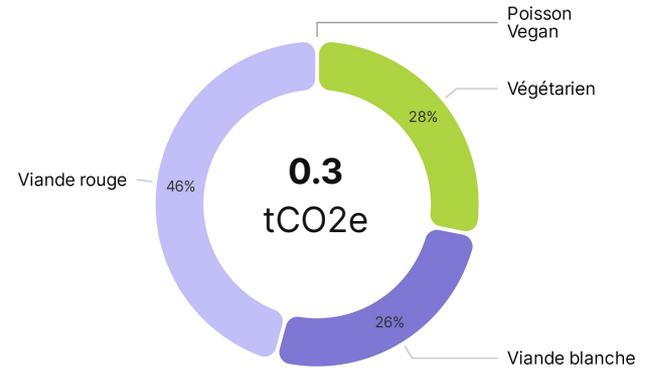
# Zoom Employés

# Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur  
par an  
(par régime)



Émissions annuelles de GES  
(tCO2e / collaborateur)



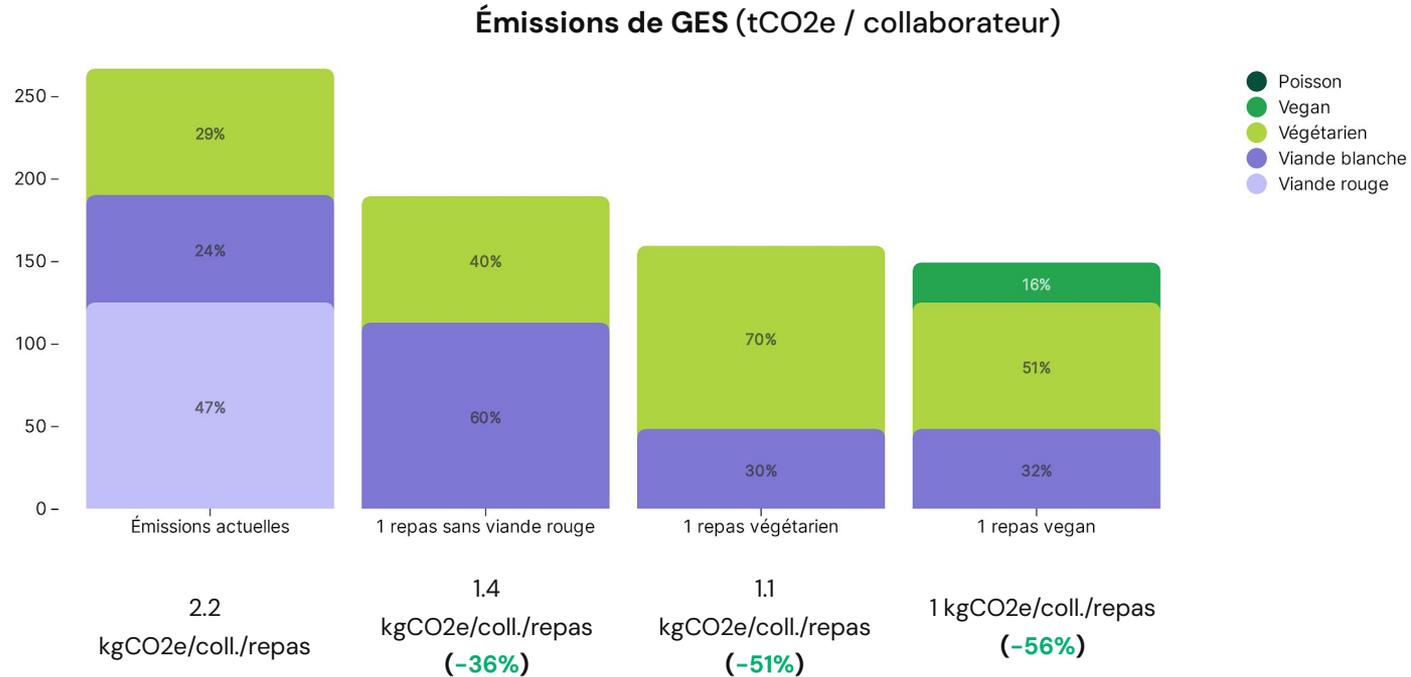
## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 75% de vos collaborateurs ont répondu (3 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

# Zoom collaborateurs : scénarios d'améliorations possibles

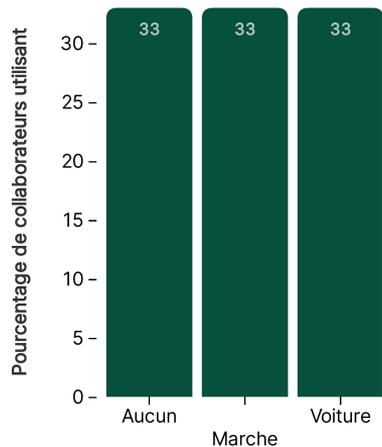
Une fois par semaine, chaque collaborateur remplace son repas le plus émissif par ...



Le scénario 1 permettrait d'atteindre une empreinte carbone par repas inférieure à la moyenne française ! (2 kgCO<sub>2</sub>e)

# Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

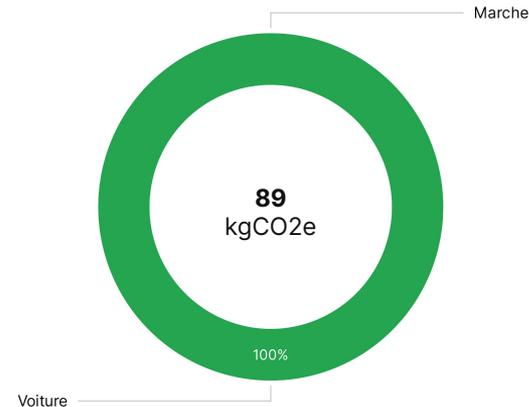
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (tCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 612 kilomètres chaque année et émettent ainsi 89 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 75% de vos collaborateurs ont répondu (3 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



# Zoom Plans d'Action

# | Action(s) déjà mise(s) en place

Nom	Situation initiale	Situation finale	Statut
Location de véhicule électrique	Location de véhicule thermique pour les déplacements chantier en France	Privilégier la location de véhicule électrique pour les déplacements chantier en France	Pas encore démarré
Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion	Mix reconditionné/neuf sur les achats informatiques	Atteindre 100% des achats informatique en reconditionné	En cours

Voir toutes les actions [ici](#).

# Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

🔍 Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an\***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

## QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?



Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

## QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

*Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :*

### AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

### RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

### EFFICACITÉ

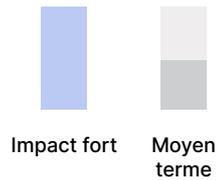
Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.



# Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

## IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



### Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

### Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.  
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.  
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.  
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.  
L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

### Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

### Prestataires recommandés

[Fairspace](#)  
(aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

### Implémentation

- 1 ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).**
- 2 RECHERCHER et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.**
- 3 ÉTABLIR et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.**

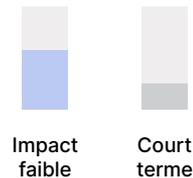


# Conclusion

# Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

## ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.



### Référence



Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.



Patagonia : L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

### Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

### Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

### Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

### Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
- 2 **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
- 3 **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

# | Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de TEWA Solar, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-1 tCO<sub>2</sub>e).

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de TEWA Solar sont :

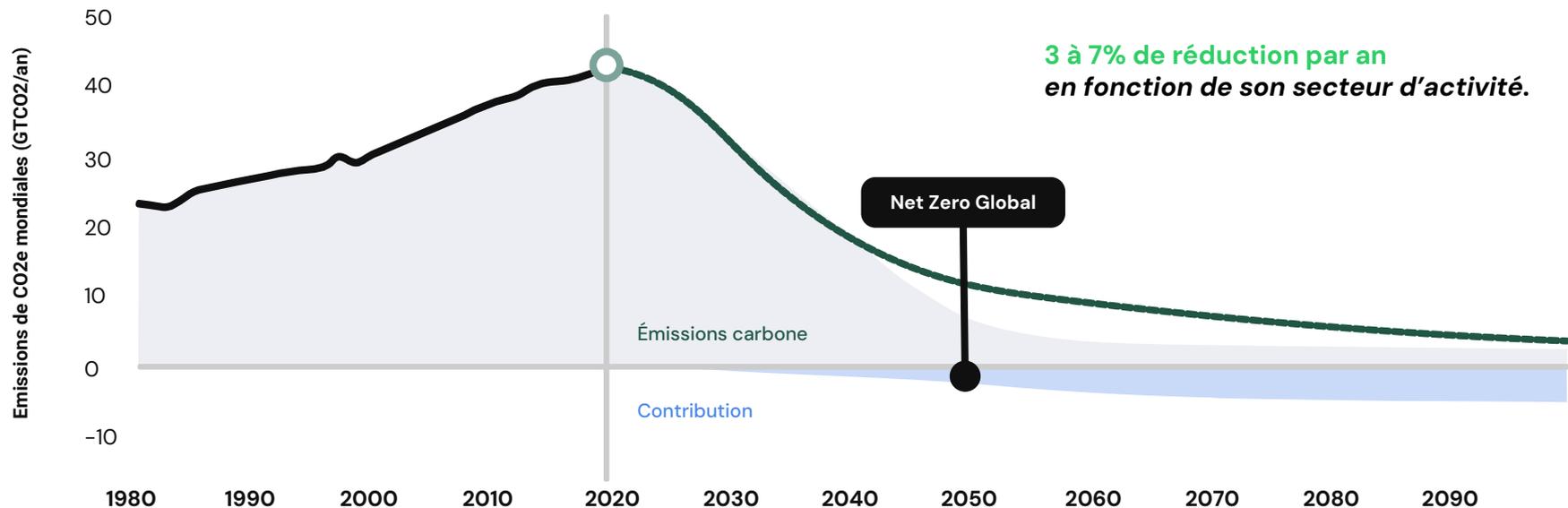
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



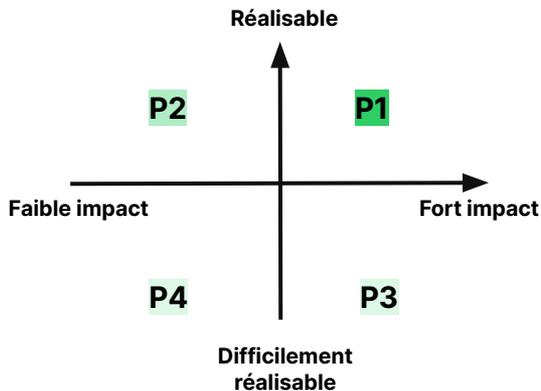
# Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

## Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

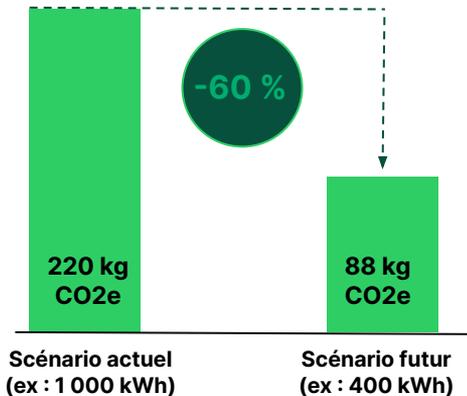
Votre bilan 2023 se base sur **49%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

### Priorisez vos actions



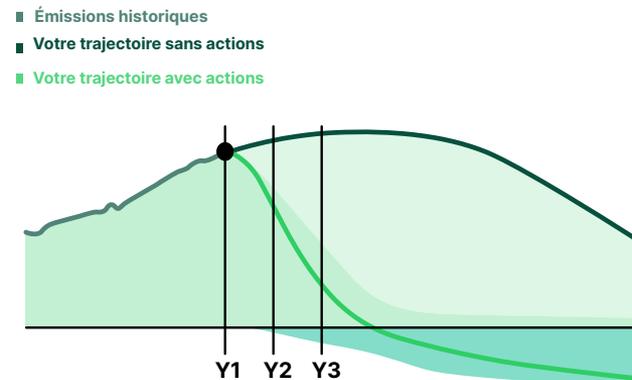
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

### Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

### Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

# Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

## 1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSR](#)



[ACV](#)

## 2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

## 3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

## 4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

## 5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



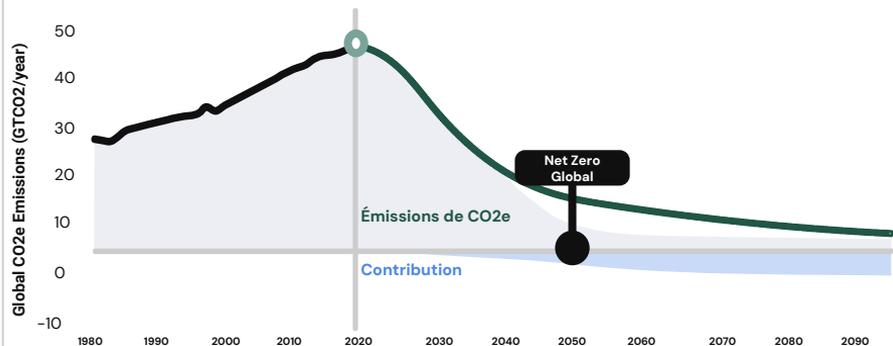
[Contribution Carbone](#)

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

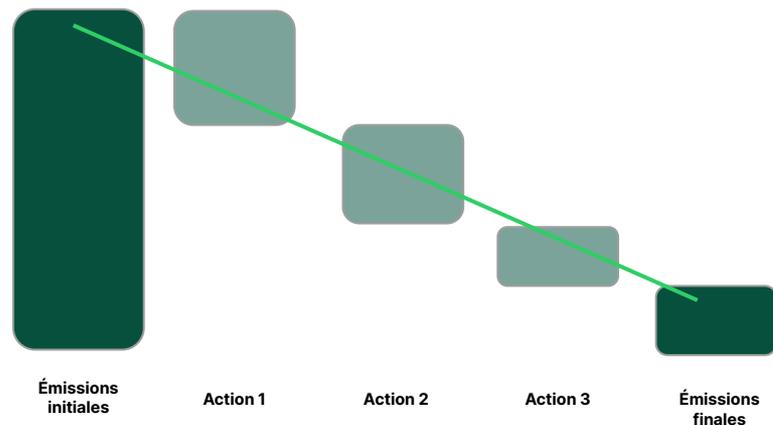
## Objectif de l'Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



## Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

**Priorisez vos actions**

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

**1**

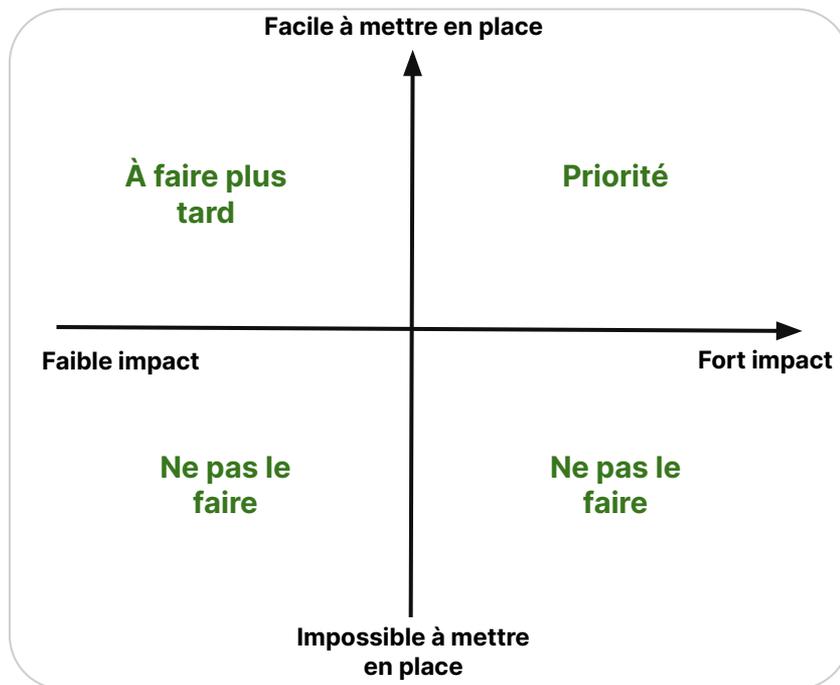
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

**2**

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

**3**

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



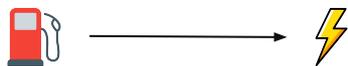
# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

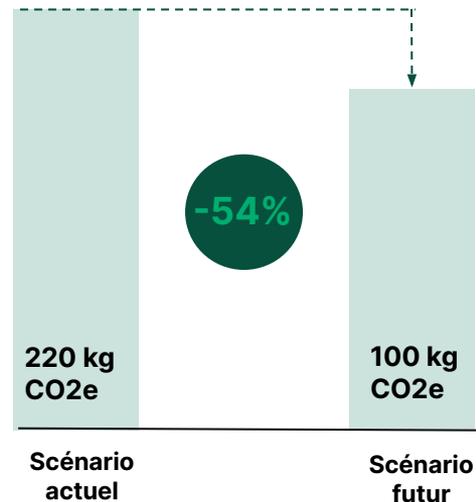
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction



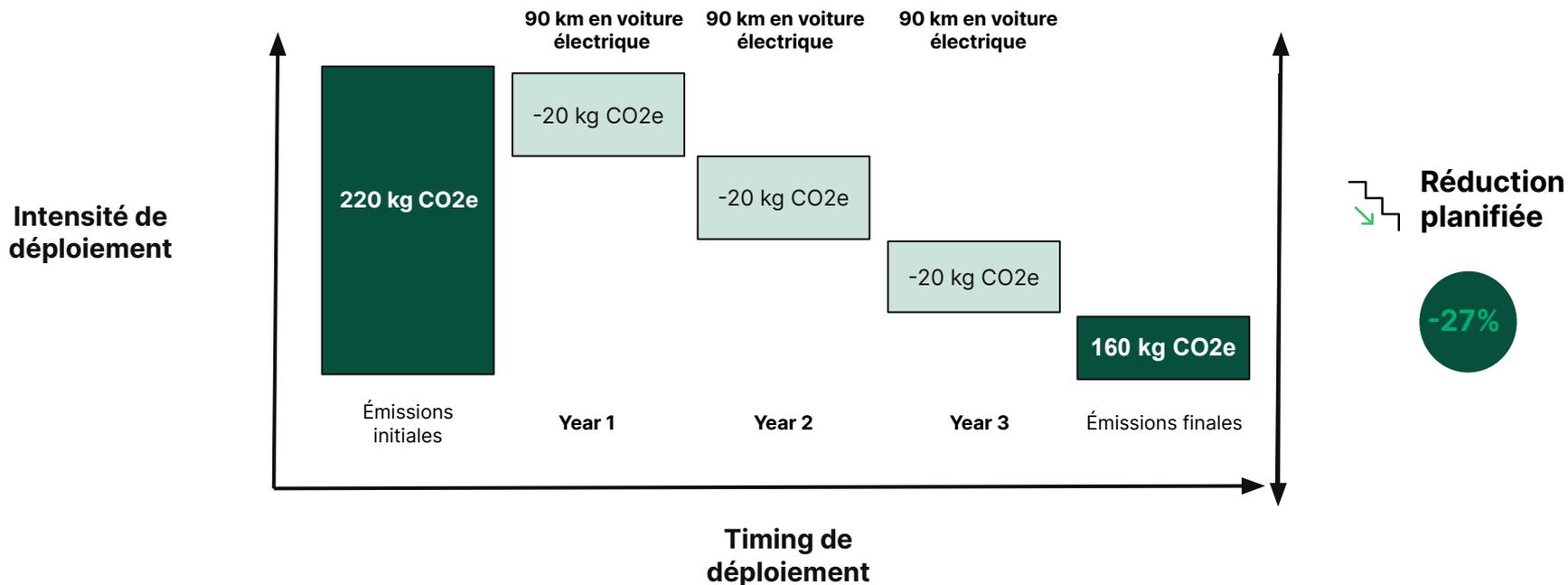
# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



# L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

## Certificats d'entreprise et personnels.



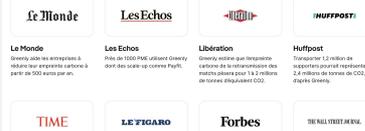
## Réseaux Sociaux



## Relation Presse

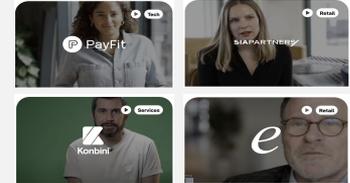
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la **press**



## Témoignage vidéo clients

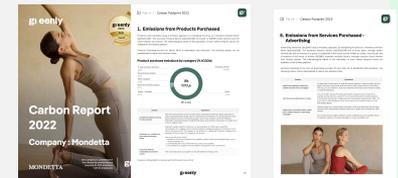
Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

## Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



## Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

FR Vestaire Collective, BackMarket, PayFit, serena

## Étude de Cas



## Webinaire

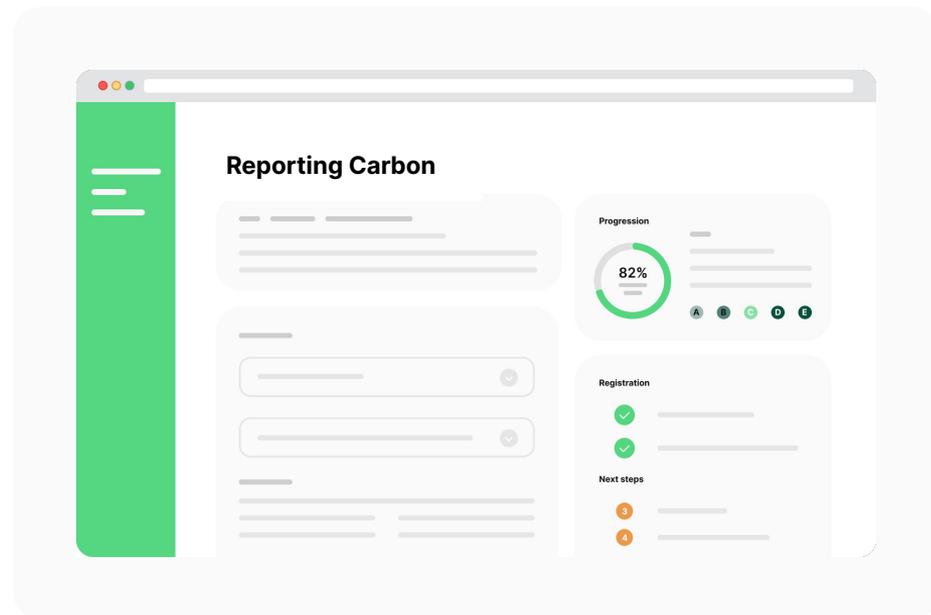
Communiquez sur vos résultats d'un webinaire avec un expert Greenly



# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

## SCORE CLIMAT GREENLY

### Critères concernant le score Greenly



**Pionniers de la transition climatique**  
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



**Entreprises responsables**  
5% des entreprises (Score 55 - 74)



**Bâtisseurs d'une entreprise en transition**  
15% des entreprises (Score 30 - 54)



**Débutants engagés dans la transition**  
30% des entreprises (Score 5 - 29)

**Enthousiastes à éveiller**  
10% des entreprises (Score 0 - 4)

**Absence d'intérêt pour le climat**  
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker](#) du CDP.



**Le Score Climat Greenly intermédiaire de TEWA Solar est de 34 points**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **31/40**

Plans d'action : /36

Objectifs climatiques : /4

Sensibilisation des collaborateurs : **3/10**

Contribution carbone : /10

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

# Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

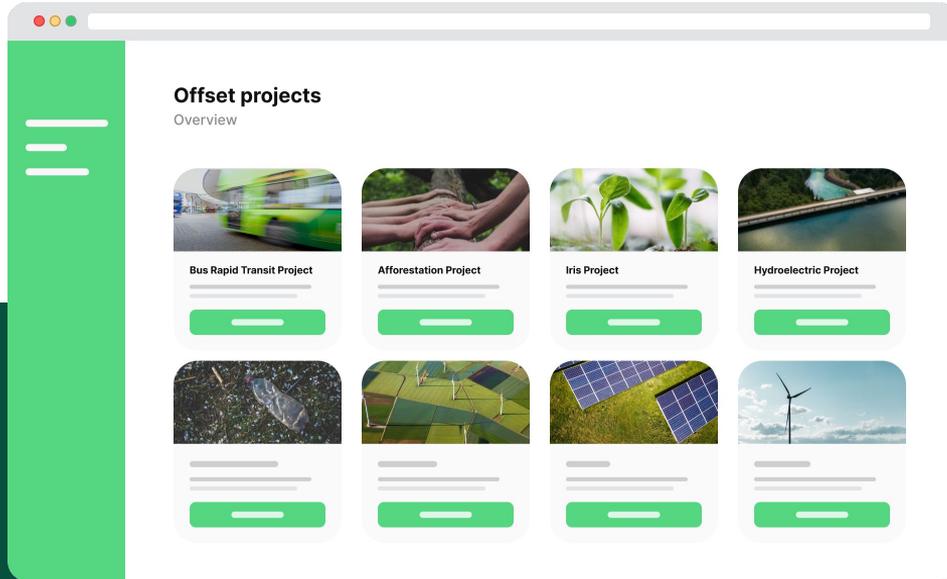


Mois 12

Retour sur  
l'année

# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS  
CARBONE

reverse

Gold Standard

TEWA Solar  
THE SUNNY WAY

greenly

# Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**  
Commissions/remises  
partenariats sont  
directement plus  
avantageuses pour les  
clients Greenly.

1

## COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources  
pour communiquer avec  
votre réseau



2

## RÉFÉREZ DES PROSPECTS

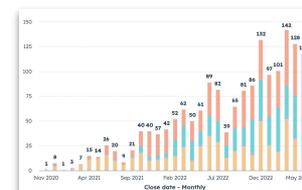
Envoyez des prospects  
à l'équipe de vente  
Greenly



3

## GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions  
trimestrielles et amortissez  
vos prochains bilans





# A propos de Greenly

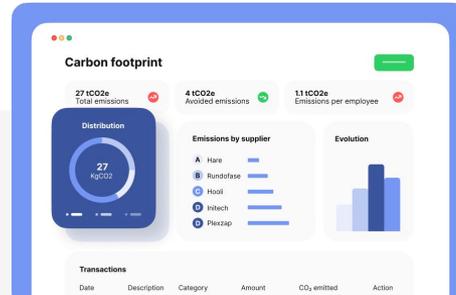
# La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



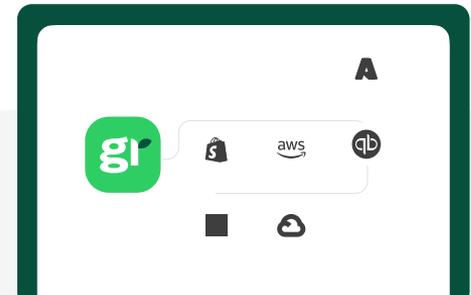
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

 **SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA  
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019

withings 2013-2018

techstars\_ 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all for good COURIR LVMH PERNOD RICARD PERNOD RICARD

Services

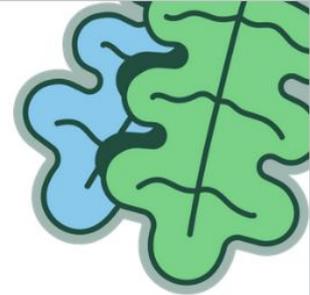
ACCOR Capgemini Kea Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNIPARIBAS

# Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel  
BAUER**

**Sociologue**  
HEC  
–  
Organisation  
des  
entreprises



**Nicolas  
HOUDANT**

**CEO**  
Énergies demain  
Ex  
GreenNext



**Peter  
FOXPENNER**

**Professor**  
BU University  
–  
Réseaux  
électriques & et  
émissions



**Pr. Yann  
LEROY**

**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Analyse de cycle  
de vie de produits



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**

**Professeur**  
LSE  
–  
Régulation autour  
du changement  
climatique



**Pr. Rodolphe  
DURAND**

**Professeur**  
HEC  
–  
Transformation  
des entreprises



# Annexes

# Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	0
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	1
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	0
1.4	Émissions directes fugitives	0
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

# Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Transport de marchandise amont	0.02
3.2	Transport de marchandise aval	0
3.3	Déplacements domicile-travail	0.1
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0
3.5	Déplacements professionnels	6
4.1	Achats de biens	5
4.2	Immobilisations de biens	1
4.3	Gestion des déchets	0
4.4	Actifs en leasing amont	0
4.5	Achats de services	4
5.1	Utilisation des produits vendus	0
5.2	Actifs en leasing aval	0
5.3	Fin de vie des produits vendus	0
5.4	Investissements	0
6.1	Autres émissions indirectes	0.4

# Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	1	0	0.7	0.1	0.02	0.2	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0	0	0	0	0	0	0
1.5	0	0	0	0	0	0	0
2.1	0	0	0	0	0	0	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

# Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	0.02	0	0.01	0.001	0	0.001	0
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	0.1	0	0.1	0.008	0	0.008	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	6	0	5	0.4	0	0.4	0
4.1	5	0	4	0.4	0.006	0.2	0.06
4.2	1	0	1	0	0	0	0
4.3	0	0	0	0	0	0	0
4.4	0	0	0	0	0	0	0
4.5	4	0	4	0.4	0	0.1	0.05
5.1	0	0	0	0	0	0	0
5.2	0	0	0	0	0	0	0
5.3	0	0	0	0	0	0	0
5.4	0	0	0	0	0	0	0
6.1	0.4	0	0.3	0.03	0	0.07	0

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

**greenly**

Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)